

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет філології
Кафедра української літератури



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вступ до спеціальності : особистий бренд учителя

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітньо-професійна програма «Середня освіта (Українська мова і література)»

Спеціальність А4 Середня освіта (за предметними спеціальностями)
Предметна спеціальність А4.01 Середня освіта (Українська мова і література)

Галузь знань А Освіта

Затверджено на засіданні кафедри
української літератури
протокол №1 від 26 серпня 2025 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Вступ до спеціальності: особистий бренд учителя
Викладач (-і)	доцент Курінна Наталія Степанівна
Контактний телефон викладача	(0342) 59-60-74
E-mail викладача	nataliia.kurinna@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Очні консультації: 2 години на тиждень (четвер 14 год., 303 ауд.). Консультації в режимі онлайн за попередньою домовленістю: https://zoom.us/j/99084392993?pwd=cXRGeXYza0k5U2ZwMUdWZWZFRmo0Zz09#success
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності : особистий бренд учителя» є ознайомлення здобувачів вищої освіти зі змістом і особливостями педагогічної професії, її роллю в сучасному суспільстві відповідно до Законів України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту» та Концепції Нової української школи; розкриття шляхів професійного становлення вчителя-словесника; формування загальних і фахових компетентностей педагога, а також розвиток уявлень про бренд, персональний бренд і бренд учителя та закладу освіти, оволодіння інструментами створення й розвитку власного професійного іміджу та навичками ефективної самопрезентації, зокрема в інтернет-просторі.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни є: ознайомлення студентів зі змістом і особливостями педагогічної діяльності, вимогами до особистості та професійними компетентностями сучасного вчителя, специфікою підготовки до педагогічної професії в закладах вищої освіти; розвиток умінь самоосвіти й самовиховання упродовж життя; формування знань про бренд у сучасному освітньому середовищі, особливості особистого бренду вчителя та його складові; розвиток практичних умінь і навичок створення та розвитку особистого бренду майбутнього педагога, ефективної самопрезентації, представлення власних напрацювань і досягнень, створення професійного портфоліо, а також аналізу й вивчення досвіду успішних педагогів.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознайомлення студентів із нормативно-правовими засадами функціонування системи освіти та організацією освітнього процесу; • формування уявлень про зміст, функції та соціальну значущість педагогічної діяльності й професії вчителя; • ознайомлення зі структурою загальної середньої освіти, правами й обов'язками учасників освітнього процесу; • сприяння адаптації здобувачів освіти до навчання в закладах вищої освіти; • формування умінь самоосвіти й самовиховання як складників професійного зростання педагога; • розвиток педагогічної творчості, самостійності та дослідницької діяльності; • формування культури академічної доброчесності; • ознайомлення з поняттям бренду в сучасному суспільстві та освітньому середовищі; • формування знань про особливості особистого бренду вчителя та його складові; • аналіз і вивчення досвіду професійної діяльності успішних педагогів. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Інтегральна компетентність Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми в галузі середньої освіти, що передбачає застосування теорій і методів освітніх наук і характеризується</p>	

комплексністю й невизначеністю педагогічних умов організації навчально-виховного процесу в основній (базовій) середній школі.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу, вироблення власної дослідницької стратегії й реалізації її у професійній діяльності.

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області й професійної діяльності вчителя.

ЗК 3. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології в практичній діяльності.

ЗК 4. Здатність бути креативним, застосовувати теоретичні знання в практичних ситуаціях.

ЗК 5. Здатність вільно і грамотно, усно та письмово спілкуватися державною мовою, утверджувати національні гуманістичні ідеали, мовне й культурне багатство України.

ЗК 15. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Фахові компетентності:

ФК 1. Здатність активно застосовувати професійно-профільні знання, уміння й навички з мовознавчих, літературознавчих, психолого-педагогічних дисциплін із використанням передових освітніх технологій у загальноосвітніх навчальних закладах різних типів.

ФК 2. Здатність формувати в учнів предметні компетентності.

ФК 5. Здатність трансферу сучасних наукових досягнень у загальноосвітні навчальні заклади, у практику викладання української мови та літератури; педагогічних напрацювань.

ФК 13. Здатність розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

ФК 18. Здатність дотримуватися принципів академічної доброчесності.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Знати мовні норми, соціокультурну ситуацію розвитку української мови, особливості використання мовних одиниць у певному контексті.

ПРН 6. Мати творчо-критичне мислення, творчо використовувати різні теорії й досвід (вітчизняний, закордонний) у процесі вирішення соціальних і професійних завдань.

ПРН 7. Уміти працювати з теоретичними та науково-методичними джерелами (зокрема цифровими), віднаходити, обробляти й систематизувати інформацію, використовувати її в освітньому процесі.

ПРН 13. Володіти основами професійної культури, здатність створювати й редагувати тексти професійного змісту державною мовою.

ПРН 18. Формувати комунікаційну стратегію з колегами, соціальними партнерами, учнями (вихованцями) та їхніми батьками із дотриманням етичних норм спілкування, принципів толерантності, творчого діалогу, співробітництва та взаємоповаги до всіх учасників освітнього процесу.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
	180
лекції	12 (6 заочн.ф.н).
практичні заняття	18 (2 заочн.ф.н).
самостійна робота	60 (82 заочн.ф.н).

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативна/ Вибіркова
1	A4 Середня освіта (за предметними спеціальностями) Предметна спеціальність A4.01 Середня освіта (Українська мова і література)	1	Нормативна

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість годин					
	лекції		практичні заняття		самостійна робота	
	Ден. ф.н	Заоч. ф.н	Ден. ф.н	Заоч. ф.н	Ден. ф.н	Заоч. ф.н
<p>Тема 1. Засади професійної підготовки майбутнього вчителя української мови і літератури.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мета, завдання та значення курсу «Вступ до спеціальності: особистий бренд учителя» для професійної підготовки майбутнього вчителя-словесника. 2. Ключові положення Концепції Нової української школи. 3. Нормативно-правове забезпечення освітньої діяльності: Закони України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту». 4. Ознайомлення зі «Студентським путівником ПНУ». 	2	2	2	2	4	10
<p>Тема 2. Основи педагогічної діяльності.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історія виникнення та становлення педагогічної професії. 2. Сутність педагогічної діяльності, її специфіка та особливості. 3. Структура педагогічної діяльності. 4. Основні функції педагогічної діяльності вчителя. 	2	2	2		4	10
<p>Тема 3. Особистісно-професійні якості сучасного вчителя та умови їх формування.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальні суспільні та професійні запити до особистісних і моральних якостей сучасного педагога. 2. Педагогічне покликання як внутрішня мотивація та сукупність професійно важливих здібностей учителя. 3. Професійна компетентність педагога: сутність, зміст і основні структурні складники. 4. Педагогічна майстерність учителя як показник професіоналізму та її основні компоненти. 	2	2	4		6	10
<p>Тема 4. Заклад загальної середньої освіти – ключовий простір професійної діяльності майбутнього вчителя</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура та функціонування системи загальної середньої освіти України. 2. Мовна політика та особливості використання мови навчання у закладах загальної середньої освіти. 3. Забезпечення рівного доступу до повної загальної середньої освіти. Інклюзивний підхід у навчанні. 4. Особливості організації освітнього процесу в закладах загальної середньої освіти. 	2		2		6	10

5. Суб'єкти освітнього процесу в ЗЗСО: права, обов'язки та відповідальність учнів і педагогічних працівників.						
Тема 5. Вища педагогічна освіта в Україні. 1. Сучасні напрями та закономірності розвитку вищої освіти в Україні. 2. Основні принципи й організаційні форми здійснення освітнього процесу в закладах вищої освіти. 3. Методи, форми та засоби контролю і оцінювання рівня знань, умінь і навичок студентів. 4. Професійне самовдосконалення, самоосвіта та самовиховання майбутнього педагога.	2		2		4	10
Тема 6. Самостійна та науково-дослідна робота студентів ЗВО. 1. Організаційні засади самостійної діяльності студентів і формування культури інтелектуальної праці. 2. Опрацювання літературних джерел та дотримання принципів академічної доброчесності в освітній, науковій і педагогічній діяльності. 3. Науково-дослідницька діяльність студентів як складник самостійної роботи. 4. Педагогічна практика: види та особливості проходження на спеціальності А4 «Середня освіта (Українська мова і література)». 5. Професійна комунікація як важливий елемент діяльності вчителя.			4		6	12
Тема 7. Бренд і персональний бренд в освітньому просторі 1. Поняття бренду, етапи його історичного розвитку та значення в сучасному світі. 2. Особистий бренд: становлення, еволюція та приклади відомих особистостей-брендів. 3. Бренд як культурний феномен у мистецтві, літературі та освіті. 4. Бренд (імідж) навчального закладу та його роль у формуванні освітнього середовища. 5. Персональний бренд учителя: потреба професійного часу чи модна тенденція. 6. Шляхи створення власного бренду: від професійного портфоліо до використання соціальних мереж.	2		4		4	20
ЗАГ.	12	6	18	2	60	82
6. Система оцінювання навчальної дисципліни						
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Вид контролю – залік. Оцінювання знань здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти					

	<p>Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (http://surl.li/sveiyt).</p> <p>Оцінювання здійснюється на основі накопичувальної системи оцінювання знань за 100-бальною шкалою.</p> <p>Максимальна кількість балів – 100.</p> <p>Загальні 100 балів включають: 30 балів за практичні заняття; 10 балів – контроль знань (контрольна робота, КСР); 10 балів – проект-портфоліо вчителя-словесника; 50 балів за залік.</p> <p>Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування курсу – 50 балів.</p> <p>Здобувач вищої освіти може отримати додаткові бали в межах неформальної освіти як результати навчання з навчальної дисципліни, що відображають зміст окремих тем (але не більше 10 балів) відповідно до Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (http://surl.li/vvwxlh).</p>
Вимоги до письмової роботи	Контрольна робота і КСР оцінюються за 100 бальною шкалою (складається із двох описових запитань, які оцінюються по 25 балів кожне; тестування оцінюється системою дистанційного навчання автоматично).
Семінарські/практичні заняття	Максимальна оцінка – 100 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50% завдань під час вивчення навчальної дисципліни. При виставленні підсумкової оцінки враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані за виконання всіх видів робіт під час поточного контролю, а також бали за результати неформальної освіти (http://surl.li/vvwxlh).
Підсумковий контроль	Форма підсумкового контролю – залік. Форма здачі – письмова.

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи. Виконання письмових робіт у процесі вивчення навчальної дисципліни є обов'язковим для всіх здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Інформація щодо результатів тестування, контрольної роботи, виконання індивідуальних робіт, усних відповідей, оцінки в цілому надається кожному здобувачеві вищої освіти індивідуально, що відображено в електронному журналі. Неприпустимими є плагіат та списування. Виконання індивідуального завдання має бути виконане до останнього практичного заняття, згідно з розкладом практичних занять.

Академічна доброчесність. Викладання навчальної дисципліни та взаємодія із здобувачем вищої освіти ґрунтуються на основі положень нормативно-правових документів та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів освіти та науково-педагогічних працівників: Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (<http://surl.li/vystzz>), Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (<http://surl.li/fhjkjz>), Положення про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (<http://surl.li/qwibaw>), Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (<http://surl.li/lympni>).

Відвідування занять. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти визначаються Положенням про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (<http://surl.li/rokxqk>). Пропуски практичних занять відпрацьовуються. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття відповідно до Порядку організації та проведення

оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (<http://surl.li/sveiyt>).

Неформальна освіта. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (<http://surl.li/vvwxlh>). Для здобуття неформальної освіти рекомендовано використання платформ Coursera, Prometheus, Udemy, EdEra та ін.

8. Рекомендована література

Основна література

1. Бути вчителем: Навчально-методичний посібник з курсу „Вступ до спеціальності” /Укладач О.В. Більська. Вінниця: ТД «Едельвейс і К», 2012. 296 с. URL: <http://surl.li/dxffom>
2. Волкова Н.П. Педагогіка: Навч. посіб. Вид. 2-ге, перероб., доп. К.: Академвидав, 2007. 616 с.
3. Волкова Н. В. Професійно–педагогічна комунікація: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів. К.: ВЦ «Академія», 2006. 257 с.
https://www.pedagogicmaster.com.ua/2022/Volkova_2.pdf
4. Гура О. І. Педагогіка вищої школи: вступ до спеціальності: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 224 с.
5. Закон України «Про освіту». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
6. Ілійчук Л.В., Олійр М.П. Основи педагогіки зі вступом до спеціальності. Навчальний посібник. Івано-Франківськ, 2018. 190 с.
7. Закон України „Про повну загальну середню освіту”. URL: <https://nus.org.ua/wp-content/uploads/2020/03/Zakon-pro-povnu-zagalnuserednyu-osvitu.pdf>
8. Ковальчук В.А. Педагогіка партнерства у професійній діяльності вчителя: навч. посіб. Житомир : Вид-во ЖДУ, 2023. 100 с. URL: <http://surl.li/vhfquj>
9. Концепція Нової Української школи. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/nova-ukrainska-shkola-compressed.pdf>
10. Мазоха Д. С. На шляху до педагогічної професії (Вступ до спеціальності): навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 168 с.
11. Курінна Н. Від епохи Гутенберга до цифрової школи: сучасні педагогічні форми активізації читацької діяльності учнів середньої школи // Психолого-педагогічні, правові та соціально-культурні проблеми сучасного суспільства: Матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Кременчук, 25-26 листопада 2025 р.); [редкол.: В. В. Латишева (голова), К. Л. Сізова (відпов. секр.) та ін.]. Кременчук: КрНУ, 2025. 252 с. С. 98-101.
12. Курінна Н. Інтермедіальність у літературі: науково-методичний аспект // Студентоцентрований горизонт філологічної освіти: здобутки і перспективи: Матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 27 березня – 7 травня 2023 р. Львівський національний університет імені Івана Франка. Центр українсько-європейського наукового співробітництва. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 98-102.
13. Маляр Л.В., Кухта М.І. Вступ до спеціальності з основами педагогіки: методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи. Ужгород : ДВНЗ «УжНУ», 2022. 34 с. URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/45514>
14. Мешко Г. М. Вступ до педагогічної професії: навч. посіб. К.: Академвидав, 2010. 200 с.
15. Нова українська школа: порадник для вчителя / Під заг. ред. Бібік Н. М. К.: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2017. 206 с. URL: <http://surl.li/dunncy>
16. Олійр М. Інноваційність у вищій педагогічній освіті: реальність та перспективи. Гірська школа Українських Карпат. 2021. № 25. С. 88–92. 0,6 др. а.
17. Олійр М.П. Навчально-методичний супровід самостійної роботи студентів з курсу «Основи педагогіки зі вступом до спеціальності». Івано-Франківськ, 2019. 60 с.
18. Олійр М.П. Якість освіти і якість підготовки вчителя. Нова українська школа в гірському регіоні України: теорія, практика, досвід: монографія / за наук. ред Олійр М.П.; ДВНЗ «ПНУ ім. В. Стефаника». Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2020. С. 6-16.
19. Основи науково-педагогічних досліджень. Навчально-методичний посібник для студентів вищих педагогічних навчальних закладів / упор. М. П. Олійр, Г. А. Русин, І. Б. Червінська.

Івано-Франківськ: НАІР, 2013. 214 с. URL: <http://surl.li/hnaqmb>

20. Фіцула. Вступ до педагогічної спеціальності. Навчальний посібник для студентів вищих педагогічних закладів освіти. Тернопіль. Богдан. 2011. 168 с. URL: <http://surl.li/mkvuqx>

21. Oliiar M., Blahun N., Bilavych H., Bakhmat N., Pantyuk T. The Technology of Development of Communicative Culture of Elementary School Teachers. Технологія розвитку комунікативної культури вчителя початкової школи. Pedagogy. 2022. Vol. 94, № 5. P. 597–610.

Основні нормативно-правові документи:

1. Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (<https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf>)

2. Порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (<https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>)

3. Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (<https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>).

Допоміжна література

1. Бейлі С. Міфи про брендинг. Харків: Фабула, 2020. 256 с.
2. Бех І.Д. Особистість у просторі духовного розвитку. Навч. посібник. К.: «Академвидав». 2012. 320 с. URL: <https://academia-pc.com.ua/product/316>
3. Гергуль С. В. О. Сухомлинський про професійний саморозвиток майбутніх учителів. Вісник: Серія педагогічні науки. 2015. № 131. С. 36–40.
4. Гоффман Г. Як створити емоцію. Уроки творчого лідерства Найк. Київ: Лабораторія, 2023. 272 с.
5. Джонсон М., Гуман П. Вплив брендів. Таємна сила нейронауки в маркетингу. Харків: Віват, 2023. 384 с.
6. Каплунов Д. Персональний брендбук. Київ: ArtHuss, 2023. 288 с.
7. Корчак Я. Як любити дитину / Пер. з польськ. О. Замойська. Х.: Клуб сімейного дозвілля, 2016. 207 с.
8. Крушельницька О.В. Методологія і організація наукових досліджень: навч. посіб. К: Кондор, 2006. 206 с.
9. Леві С. Інсайдерська історія Facebook. Київ: Book Chef, 2021. 528 с.
10. Оліяр М. Теоретико-методичні засади технологій формування комунікативної культури майбутніх педагогів. Гірська школа Українських Карпат. 2019. № 21. С. 72–77.
11. Підласий І. П. Продуктивний педагог. Настільна книга вчителя. Х.: Вид. Група «Основа», 2009. 360 с.
12. Райт К. Побудування бренду: не мовчіть у галасливому світі. Харків: Віват, 2023. 304 с.
13. Саленбахер Ю. Креативний особистий брендинг. Харків: Фабула, 2019. 224 с.
14. Суджич Д., Баугауз Ю. Ютуб: Абетка сучасного світу. Київ: ArtHuss, 2021. 336 с.

Інформаційні ресурси:

- Наукова електронна бібліотека. (Книги, підручники.) URL: <http://www.nbu.gov.ua/portal>
- Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua>
- Наукова бібліотека Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. URL: <http://lib.pnu.edu.ua/>

кандидат філологічних наук, доцент
кафедри української літератури

Наталія КУРІННА